



## Communiqué de Presse

Paris, le 11 septembre 2009

### BAROMETRE MACIF DE LA MOBILITE DURABLE 2009<sup>1</sup>

En partenariat avec le Ministère du Développement durable

- 52% des Français se déclarent prêts à utiliser de manière régulière un mode de transport alternatif (covoiturage, auto-partage, vélo...), en particulier les 18-24 ans (64%) et les habitants de communes rurales (60%).
- Le covoiturage est le mode de déplacement alternatif le plus connu des Français (91%) devant le vélo-partage (83%). 26% ont déjà pratiqué le covoiturage et 11 % le vélo-partage.
- Seuls 37% des automobilistes français se sentent en sécurité lorsqu'ils se déplacent en vélo.
- 73% des automobilistes français jugent que le code de la route doit évoluer : double sens cyclable, file réservée au covoiturage, remontée de file pour les deux roues...

Partenaire officiel de la nouvelle Semaine de la mobilité et de la sécurité routière (16-22 septembre) et de la Fête des transports (12-13 septembre), la Macif se mobilise, pour la troisième année consécutive, pour encourager les automobilistes à se déplacer dans des véhicules les moins polluants et les plus sûrs possibles et à utiliser des modes de transports alternatifs à l'auto-solisme (utilisation d'une voiture par une personne seule). La mutuelle organisera de nombreuses actions de sensibilisation dans toute la France auprès du grand public et de ses salariés.

### LES 3 ENSEIGNEMENTS DU BAROMETRE MACIF DE LA MOBILITE DURABLE 2009

En tant que premier assureur automobile avec près de 5,7 millions de véhicules assurés, le groupe Macif considère la mobilité individuelle durable comme un enjeu sociétal majeur et s'est engagé depuis près de 4 ans en faveur des modes de transports plus respectueux de l'environnement. Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, la Macif publie les résultats de son Baromètre, en partenariat avec le Ministère du Développement durable, pour mieux comprendre et analyser les comportements des Français à l'égard des nouvelles mobilités.

#### 1/ La protection de l'environnement reste prioritaire pour les Français malgré la crise économique

La prise de conscience par les Français des problématiques environnementales se confirme d'année en année : **pour 51% d'entre eux**, la protection de l'environnement reste un enjeu tout à fait prioritaire dans le contexte économique actuel. Ainsi, presque **1 Français sur deux (+6 points par rapport à 2008) déclare que la conscience de polluer pourrait le faire renoncer à l'utilisation de sa voiture pour un autre mode de déplacement**, même si le premier facteur de renoncement reste le coût d'utilisation trop élevé de son véhicule.

#### 2/ Une bonne connaissance des modes de déplacement alternatifs à « l'auto-solo »

91% des Français connaissent le covoiturage et 26% le pratiquent. La mise à disposition de vélos pour de courts trajets en ville (appelé également vélo-partage) arrive en deuxième position (83%), suivi de l'auto-partage connu par 38% des Français.

Au niveau des intentions des Français à modifier leurs habitudes de déplacement, **52% se déclarent prêts à utiliser de manière régulière un mode de transport alternatif** (covoiturage, auto-partage, vélo...) en particulier les jeunes âgés de 18-24 ans (64%) et les habitants de communes rurales (60%).

<sup>1</sup> Baromètre Macif 2009 de la mobilité durable réalisé par Opinion Way, en partenariat avec le Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer, entre le 24 et le 31 juillet 2009 auprès d'un échantillon de 1 541 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### 3/ Le sentiment de sécurité, un frein à l'usage des nouvelles mobilités par les automobilistes

Seul 1 automobiliste français sur 2 déclare se sentir en sécurité quand il pratique le covoiturage ou conduit un véhicule qui ne lui appartient pas. Ils ne sont que **37% à se sentir en sécurité à vélo et 18% sur un deux-roues motorisé** (scooter, moto...).

Ainsi, le sentiment de sécurité, procuré par les modes de déplacements, semble être un frein à l'usage des nouvelles mobilités par les automobilistes. Preuve en est, 73% des utilisateurs de voiture interrogés estiment que **l'évolution du code de la route permettrait de mieux intégrer le développement des mobilités alternatives** à l'automobile individuelle : double sens cyclable, file réservée au covoiturage, remontée de file pour les deux-roues.

L'aménagement de la chaussée et la sensibilisation constituent les actions les plus prisées :

- 84% des Français estiment que la mise en place d'infrastructures et d'équipements permettrait un meilleur partage de la chaussée,
- 83% sont favorables à la mise en place de cours d'éco-conduite à l'école pour sensibiliser les enfants dès leur plus jeune âge aux bons comportements sur la route.

A l'inverse, une minorité de Français soutient la mise en place de caméras de surveillance ou un abaissement des limitations de vitesse.

Les principaux résultats du Baromètre Macif de la mobilité durable 2009 sont disponibles sur le site Internet du programme du groupe Macif « Roulons pour l'avenir », en faveur d'une mobilité durable et responsable à l'adresse [www.roulonspourlavenir.com](http://www.roulonspourlavenir.com)

### LES ACTIONS DE LA MACIF PENDANT LA SEMAINE DE LA MOBILITE ET DE LA SECURITE ROUTIERE

A l'occasion de la Semaine de la mobilité et de la sécurité routière, la Macif organise de nombreuses actions de sensibilisation auprès du grand public et de ses salariés.

#### Sensibilisation du grand public aux comportements à risque liés à la conduite

Malgré la baisse du nombre de tués sur les routes, les conducteurs de deux-roues motorisés continuent à présenter un foyer accidentogène important. Selon l'Observatoire de la Prévention Macif 2008, parmi les conduites à risques relevées, 61% des conducteurs de 2 roues motorisés reconnaissent rouler à plus de 50km/h en ville, 52% remontent entre deux files et 27% doublent par la droite.

#### **- Une campagne d'information**

Pendant la Semaine de la mobilité et de la sécurité routière, la Macif organisera une grande campagne d'information dans les différentes régions de France avec notamment la diffusion d'un **kit réalisé en partenariat avec les Codes Rousseau** contenant différents fascicules et affiches : guide pratique du cyclomoteur à destination des adolescents, conduire une 125 cm<sup>3</sup>, code junior pour préparer les tests ASSR1 et ASSR2.

#### **- Des animations en régions**

Les régions Macif proposeront des animations dans les villes : voiture tonneau, simulateur deux-roues, simulateur d'accidentologie...Le programme des animations par départements est consultable sur le site [www.roulonspourlavenir.com](http://www.roulonspourlavenir.com)

Les 10 règles de la conduite éco-zen pour adopter une conduite apaisée, c'est-à-dire à la fois sécurisée et respectueuse de l'environnement seront également valorisées dans les points d'accueil Macif.

#### **- Des tests en ligne sur les thèmes de la sécurité routière et de l'éco conduite**

Trois tests ludiques et informatifs, réalisés par les Codes Rousseau, seront proposés aux internautes sur les sites macif.fr et roulonspourlavenir.com sur les thèmes de l'éco conduite et de la sécurité routière.

#### **- La Fête des transports (12-13 septembre, Place de la Bastille à Paris)**

La Macif sera également présente à la **Fête des Transports** avec différentes animations sécurité routière dont la voiture-tonneau Macif.

### - Journée portes ouvertes Macif à Paris

Enfin, l'établissement parisien du siège de la Macif (15<sup>ème</sup> arrondissement) organise une **journée portes ouvertes le 16 septembre** entre 10h et 18h00 avec de nombreuses animations de prévention : simulateur d'éco-conduite, contrôle de la vue, simulateur d'alcoolémie....

### Promotion de l'éco-conduite auprès des salariés du Groupe

Parce que l'éco-conduite participe à une plus grande sécurité sur la route et à la préservation de l'environnement, le groupe Macif a choisi de promouvoir ce nouveau comportement auprès de ses salariés et de ses représentants de sociétés en organisant des animations dans les directions régionales de la mutuelle avec notamment :

- **La mise à disposition d'un simulateur d'éco-conduite** qui propose à travers des exercices pratiques et ludiques d'adopter une conduite éco-responsable sur la route.
- **La diffusion du guide « roulons à l'éco-zen ! »** co signé par la Macif et les Codes Rousseau aux 9 000 salariés du Groupe.

## LA MACIF, UN ACTEUR ENGAGÉ EN FAVEUR DE LA SÉCURITÉ ET DE L'ENVIRONNEMENT

Depuis 2006, le groupe Macif s'est engagé dans une démarche prospective sur la nécessaire évolution des modes de transports, en fonction des contraintes économiques, écologiques et sociétales. Ces orientations ont également été confirmées dans le cadre du projet d'entreprise 2015 du Groupe qui fixe comme objectif de « *travailler à l'élaboration d'offres alternatives à la mobilité traditionnelle ou permettant de combiner différents modes de transport* ».

Créé en 2006, le dispositif innovant « **Voiture plus propre et plus sûre** », qui offre une réduction allant jusqu'à 32% sur la garantie responsabilité civile (RC) du contrat d'assurance, couvre désormais **plus d'1 million d'automobilistes**. La Macif a également décliné cette offre pour ses sociétaires motards avec « **Moto plus propre et plus sûre** » et pour les « **Petits véhicules plus propres et plus sûrs** ».

En parallèle, la Macif accompagne la montée en puissance des structures d'éco-mobilité régionales et peut aujourd'hui revendiquer le titre de **premier assureur de l'auto-partage en France** avec 23 structures d'éco-mobilité déjà assurées par le Groupe via des contrats sur-mesure et adaptés aux spécificités de l'auto-partage.

En matière de sensibilisation, la Macif est présente sur différents canaux d'information pour mieux renseigner le grand public. Le site Internet **www.roulonspoulavenir.com** **atteint aujourd'hui 20 000 visites mensuelles en moyenne**. Depuis mai dernier, la Macif donne également rendez-vous chaque week-end sur **France 2** avec « **Emissions de solutions** », des programmes courts dédiés à la mobilité durable.

La Macif est également très active en matière de prévention. Depuis plus de 20 ans, la Mutuelle mène plus de **1 500 actions de prévention sur le terrain** chaque année pour sensibiliser le grand public aux dangers de la route.

  
**www.roulonspoulavenir.com**

### **A PROPOS DU GROUPE MACIF**

Le groupe Macif couvre les besoins de 4,754 millions de sociétaires en assurances de biens, assurances de personnes, épargne, crédit, assistance, services à la personne. Gérant près de 17 millions de contrats au 1<sup>er</sup> janvier 2009, la Macif est la première société d'assurance automobile et deux-roues avec 5,687 millions de véhicules assurés. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de près de 5 milliards d'euros en 2008.

#### **Contact presse groupe Macif**

Julie Terzulli - 01 55 31 62 67 – [jterzulli@macif.fr](mailto:jterzulli@macif.fr)